

Annonsera i Stockholms Varjehanda

1. Länstidningen Stockholms Varjehanda (SV) har följande annonsstorlekar (samtliga annonser publiceras i **färgstryck**):

Uppslag: 400 mm bred och 270 mm hög. Annonpris **6 600 kr**.

Helsida: 190 mm bred och 270 mm hög. Annonpris **3 500 kr**.

Två tredjedelssida: 125 mm bred och 270 mm hög. Annonpris **2 450 kr**.

Halvsida: 190 mm bred och 130 mm hög. Annonpris **1 900 kr**.

Entredjedelssida: 60 mm bred och 270 mm hög *eller* 125 mm bred och 130 mm hög *eller* 190 mm bred och 85 mm hög. Annonpris **1 350 kr**.

Jubileumsformat: 125 mm bred och 60 mm hög. Annonpris **750 kr**.

Lös bilaga: **4 500 kr** för 1–10 gram, **6 500 kr** för 11–50 gram.

Lagstadgad **reklamskatt** (3%) och **moms** (25%) tillkommer. Tidningens ansvar för fel begränsas till högst annonskostnaden. **Rabatt:** 10% vid *samtlig bokning av minst tre införanden*, 15% vid *samtlig bokning av minst sex införanden* och 20% vid *samtlig bokning av minst tolv införanden*.

2. Gör annonsoriginalet helst i **pdf-fil** även om andra filformat och pappersoriginal också kan användas. Alla annonser som är mindre än en helsida ramar in. Tunna ramar är ofta bäst. Stockholms Varjehanda framställs i layoutprogrammet Adobe InDesign CS3 i Windows och mångfaldigas genom digitaltryck hos Täbykopia AB i Arninge.

3. Ha ett **enkelt och klart budskap** i annonsen. Lite text i stor stil är bättre än mycket text i liten stil. Tänk på att göra annonsen **lättläst**. Ha gärna en **bild som blickfång**.

4. Ha gärna ett **unikt specialerbjudande** i annonsen, så att du kan mäta effekten i form av reaktioner från läsarna. Till exempel ett extra förmånligt pris. Stockholms Varjehandas läsekrets utgörs huvudsakligen av **prenumererande företag**. Den distribuerade upplagan är cirka 330 exemplar av den tryckta upplagan på 370 exemplar. Stockholms Varjehanda beräknas ha cirka **1200 regelbundna läsare**. Härutöver tillkommer läsarna av webbplatsen www.stockholmsvarjehanda.se. Stockholms Varjehanda samdistribueras tills vidare med lokaltidningen Täby Allehanda, vilket ger ökat läsvärde.

5. Gör det **lätt för läsarna att nå dig som annonsör**. Ange din postadress, besöksadress, telefon, epostadress, webbplats osv i annonsen. Ange gärna även kontaktperson och öppettider.

6. Skicka **annonsmaterialet i god tid**, så att vi kan fördela tidningens annonsutrymme på bästa sätt för annonsörerna. God tid innebär att annonsmaterialet bör vara Stockholms Varjehanda tillhanda:

- o Måndagen den 12 april 2010 för SV nr 16, som utkommer torsdagen den 22 april 2010.
- o Måndagen den 7 juni 2010 för SV nr 17, som utkommer torsdagen den 17 juni 2010.
- o Måndagen den 23 augusti 2010 för SV nr 18, som utkommer torsdagen den 2 september 2010.
- o Måndagen den 18 oktober 2010 för SV nr 19, som utkommer torsdagen den 28 oktober 2010.
- o Måndagen den 20 december 2010 för SV nr 20, som utkommer nyårsdagen den 1 januari 2011.
- o Måndagen den 14 februari 2011 för SV nr 21, som utkommer torsdagen den 24 februari 2011.

Mac Lennart Lindskog, VD, chefredaktör, ansvarig utgivare och ägare.

Stockholms Varjehanda – fristående, opartisk och privatägd länstidning.

Adress: Stockholms Varjehanda, Lindskog Förlag AB, Sportvägen 21, Villa Aspen, 187 35 Täby.

Telefon: 08-758 66 55. Mobiltelefon: 073 514 66 60. IP-telefon: 08-1220 8317.

Epost: mac.lennart.lindskog@stockholmsvarjehanda.se Webb: www.stockholmsvarjehanda.se

Bankgiro: 5262-7759. Plusgiro: 393557-4. ISSN: 2000-0596.

Organisationsnummer för Lindskog Förlag AB: 556675-0237.

Företaget har F-skattebevis. Företaget bildades år 2005.

Lokaltidningen Täby Allehanda har exakt samma priser.

1 mars 2010 – MLL

**STOCKHOLMS
VARJEHANDA**

Länstidning med nyheter
i samhällsperspektiv