

Kampanjrabatt på annonser

1. Lokaltidningen Täby Allehanda (TA) har följande annonsstorlekar (samtliga i fyrfärgstryck):

Uppslag: 400 mm bred och 270 mm hög. Annonpris **6 600 kr.**

Helsida: 190 mm bred och 270 mm hög. Annonpris **3 500 kr.**

Två tredjedelssida: 125 mm bred och 270 mm hög. Annonpris **2 450 kr.**

Halvsida: 190 mm bred och 130 mm hög. Annonpris **1 900 kr.**

Entredjedelssida: 60 mm bred och 270 mm hög *eller* 125 mm bred och 130 mm hög *eller* 190 mm bred och 85 mm hög. Annonpris **1 350 kr.**

Jubileumsformat: 125 mm bred och 60 mm hög. Annonpris **750 kr.**

Lös bilaga: **4 500 kr** för 1–10 gram, **6 500 kr** för 11–50 gram.

Rabatt: 10% vid samtidig bokning av minst tre införanden, 15% vid samtidig bokning av minst sex införanden och 20% vid samtidig bokning av minst tolv införanden. Härutöver **kampanjrabatt:** 20%. Lagstadgad **reklamskatt** (3%) och **moms** (25%) tillkommer. Tidningens ansvar för fel begränsas till högst annonskostnaden.

2. Gör annonsoriginalet helst i **pdf-fil** även om andra filformat och pappersoriginal kan användas. Alla annonser som är mindre än en helsida ska ramas in. Tunna ramar är ofta bäst. Täby Allehanda framställs i layoutprogrammet Adobe InDesign CS5 i Windows och mångfaldigas genom digitaltryck hos Täbykopia AB i Arninge.

3. Ha ett **enkelt och klart budskap** i annonsen. Lite text i stor stil är bättre än mycket text i liten stil. Tänk på att göra annonsen **lättläst**. Ha gärna en **bild som blickfång**.

4. Ha gärna ett **unikt specialerbjudande** i annonsen, så att du kan mäta effekten i form av reaktioner från läsarna. Till exempel ett extra förmånligt pris. Täby Allehandas läsekrets utgörs huvudsakligen av **prenumererande företag** i Täby kommun och övriga Stockholms län. Den distribuerade upplagan är cirka 330 exemplar av den tryckta upplagan på 350 exemplar för pappers-tidningen. Härutöver tillkommer läsarna av den nya elektroniska pdf-tidningen med exakt samma innehåll. Täby Allehanda beräknas ha cirka **1200 regelbundna läsare** främst inom näringslivet och föreningslivet.

5. Gör det **lätt för läsarna att nå dig som annonsör**. Ange postadress, besöksadress, telefonnummer, epostadress, webbplats osv i annonsen. Ange gärna även kontaktperson och öppettider.

6. Skicka **annonsmaterialet i god tid**, så att vi kan fördela tidningens annonsutrymme på bästa sätt för annonsörerna. God tid innebär att annonsmaterialet bör vara Täby Allehanda tillhanda:

- Måndagen den 13 februari 2012 för TA nr 142, som utkommer torsdagen den 23 februari 2012.
- Måndagen den 9 april 2012 för TA nr 143, som utkommer torsdagen den 19 april 2012.
- Måndagen den 4 juni 2012 för TA nr 144, som utkommer torsdagen den 14 juni 2012.
- Måndagen den 27 augusti 2012 för TA nr 145, som utkommer torsdagen den 6 september 2012.
- Måndagen den 15 oktober 2012 för TA nr 146, som utkommer torsdagen den 25 oktober 2012.
- Måndagen den 10 december 2012 för TA nr 147, som utkommer torsdagen den 20 december 2012.

Mac Lennart Lindskog Chefredaktör, ansvarig utgivare och ägare.

Täby Allehanda – fristående, opartisk och privatägd lokaltidning.

Adress: Täby Allehanda, Sportvägen 21, Villa Aspen, 18735 Täby.

Telefon: 08-758 66 55. Mobiltelefon: 073 514 66 60.

Epost: mac.lennart.lindskog@tabyallehanda.se Webb: www.tabyallehanda.se

Bankgiro: 540-1716. Plusgiro: 792960-7. ISSN: 1402-6864.

Organisationsnummer för förlaget Täby Allehanda M L Lindskog: 420916-0557.

Godkänd för F-skatt. Företaget bildades år 1980.

TÄBY ALLEHANDA

Lokaltidning med lokala och regionala
nyheter i samhällsperspektiv.